



Presseinformation

10x Digital Health GmbH (10xD) – Innovationsplattform für das Gesundheitswesen erweitert Portfolio

Die unterschiedlichsten Akteure im Gesundheitssektor miteinander vernetzen und gemeinsam die Branche in 10-facher Geschwindigkeit zu transformieren – das war und ist die Vision von 10xD. Um das zu erreichen, bietet das Unternehmen unterschiedliche und zusätzliche Dienstleistungen an: von Matchmaking zwischen den Akteuren, eigenen Marketing-Plattformen, exklusiven C-Level Veranstaltungen mit kleinen und großen Formaten bis hin zu neuerdings Beratungsleistungen und Fachgutachten.

Düsseldorf, im Juli 2024 - Die 10x Digital Health GmbH (10xD) versteht sich als branchenübergreifende Plattform mit Fokus auf den Gesundheitssektor und präsentiert sich als innovatives und wegweisendes Ökosystem. Sie verfolgt die Mission, das Gesundheitswesen im deutschsprachigen Raum zu transformieren. Dafür organisiert 10xD verschiedene Netzwerkveranstaltungen (Formate), wie Festivals, Kongresse, Corporate Challenges, Startup- oder Investor-Scoutings und bietet darüber hinaus Unternehmens- sowie Politikberatung.

Der Name "10xD" leitet sich aus der Raumfahrt ab und symbolisiert die Idee, Dinge mindestens um den Faktor 10 zu verbessern, anstatt sich auf schrittweise erfolgreiche Fortschritte zu beschränken. Dieses Konzept ist zu einem Sinnbild für exponentielle Technologien und Innovationen geworden.

10xD agiert als vielseitige Kollaborationsplattform für das digitale Gesundheitswesen, das Startups, Scale-ups und etablierten Akteuren die Möglichkeit zum Austausch bietet.

Hintergrund und Gründungsgesellschafter

Die Bewegung von 10xD begann 2022 mit einem Aufruf auf LinkedIn. Aus der ursprünglichen 10x Digital Health Eventreihe in Nordrhein-Westfalen entwickelte sich ein bundesweites Format, das die Gründung der 10xD zur Folge hatte.

Die Gründungsgesellschafter sind Prof. Dr. David Matusiewicz, Prof. Dr. Alexandra Jorzig und Prof. Dr. Jochen A. Werner. Als Geschäftsführer leitet Adam Gründer (zuvor für Healthcare Innovation bei T-Systems/ Deutsche Telekom AG tätig) das Unternehmen. Das Unternehmen verfügt über verschiedene Advisory Boards mit namhaften Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und den Medien.

10xD hat seinen Hauptsitz in Düsseldorf und einen weiteren Standort in Berlin.

Mission von 10xD

Der renommierte Gesundheitsökonom Prof. Dr. David Matusiewicz fasst die Mission des Unternehmens wie folgt zusammen: „10xD ist eine Innovationsplattform des

Gesundheitswesens. Ziel ist, das Gesundheitswesen rasant durch unsere Formate zu beschleunigen. Die Unterstützung beim Aufbau neuer Geschäftsmodelle durch Vernetzung steht im Vordergrund. Wir vereinen tiefe Branchenexpertise mit großem Netzwerk."

Unterstützung von Experten und Akteuren im Gesundheitswesen

Die mehrfach ausgezeichnete Medizinrechtlerin Prof. Dr. Alexandra Jorzig betont die Relevanz der Plattform: „Das, was wir machen, trifft heute schon auf so viel Zustimmung. 10xD ist eine Plattform, die dringend benötigt wird, da sie intersektoral und interdisziplinär die Akteure des Gesundheitswesens zusammenführt und damit dazu beiträgt, dass das Silodenken der einzelnen Akteure beendet wird.“

Der bekannte Mediziner und Krankenhausmanager Prof. Dr. Jochen A. Werner sieht die Effizienzsteigerung im Gesundheitswesen als einen zentralen Schwerpunkt: „Wir haben ausgewiesene medizinische, juristische und ökonomische Expertise aus rund 100 Jahren Expertenwissen und einem belastbaren Expertennetzwerk. Dass wir jetzt damit auf den Markt kommen, ist kein Zufall. Dabei setzen wir konsequent auf Innovationen rund um die Digitale Gesundheit und verfolgen konsequent das Motto „gemeinsam wachsen“ mit unseren Partnern.“

Innovative Formate und Dienstleistungen

10xD unterstützt bei der digitalen Transformation im Gesundheitswesen und bietet eine breite Palette an Formaten sowie Dienstleistungen, darunter innovative Events, Challenges, Startup- und Investor-Scoutings, Unternehmens- und Politikberatung, Digital-Healthcare-Marketing und mehr.

Zu den Kunden gehören bekannte Unternehmen wie DAX30-Unternehmen, Pharmakonzerne und Beratungsunternehmen genauso wie weitere innovative Unternehmen, die Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) herstellen, Arztpraxen auf komplett auf digital umstellen und auch ausländische Startups und Scaleups, die beim Market Access in Deutschland unterstützt werden.

10xD bietet jährliche Veranstaltungen wie die Innovationsforen Künstliche Intelligenz am Tegernsee oder „Prävention und Longevity“ auf Sylt. Daneben ist 10xD Co-Host beim „BIG BANG HEALTH Festival“ in Berlin, welches am 11.-12.09.2024 in Berlin stattfindet. Zudem betreibt 10xD sog. Masterclasses zum Beispiel zum Thema „Künstliche Intelligenz“, einen eigenen Podcast, einen YouTube-Kanal sowie das 10xD Digital Health Business-Magazin, das alle zwei Monate ein Schwerpunktthema behandelt und Entscheider als digitale Version und Printausgabe vorliegt.

Ausblick und Einladung

Adam Gründer, CEO von 10xD, gibt einen Ausblick auf die Zukunft: „Die aktuellen, digitalen Technologien verändern das Gesundheitswesen und die Marktteilnehmer wie es noch nie zuvor der Fall war. Wir bieten mit 10xD eine Plattform des Diskurses um die Zukunft des Gesundheitswesens und anderer Branchen – wir begleiten unsere Member maßgeschneidert bei deren Erfolgskurs. Meldet euch gerne bei uns, wenn ihr das gleiche Ziel verfolgt. Wir freuen uns.“

Über 10xD

10xD ist eine Plattform für exponentielles Wachstum im Gesundheitswesen. Das Unternehmen bietet innovative Formate, Dienstleistungen und ein breites Netzwerk, um die digitale Transformation im Gesundheitssektor voranzutreiben.

Kontakt

Diane Riedel
PR & Public Affairs
10xD GmbH

Mobil +49 173 376 78 58
diane.riedel@redlich-kommunikation.de
www.10xd.de