

10xD – Unternehmensberatung und Marketing für die Digitale Gesundheit



Die unterschiedlichsten Akteure im Gesundheitssektor miteinander vernetzen und gemeinsam die Branche in 10-facher Geschwindigkeit zu transformieren – das ist die Vision von 10xD. Um das zu erreichen, bietet das Unternehmen unterschiedliche Dienstleistungen an: im Kern geht es um Unternehmensberatung und Marketing rund um die digitale Transformation des Gesundheitswesens.

Düsseldorf, Januar 2025 - Die 10x Digital Health GmbH (10xD) versteht sich als branchenübergreifende Plattform mit Fokus auf den Gesundheitssektor und präsentiert sich als innovatives und wegweisendes Ökosystem rund um die Digitalisierung. Sie verfolgt die Mission, das Gesundheitswesen im deutschsprachigen Raum zu transformieren. Dafür berät 10xD Unternehmen und bietet Marketingdienstleistungen an. Hierzu zählen unter anderem das 10xD Magazin, der 10xD Podcast sowie Netzwerkveranstaltungen (Formate) wie Innovationsworkshops, Corporate Challenges bis hin zu eigenen Kongressen.

Der Name "10xD" leitet sich aus der Raumfahrt ab und symbolisiert die Idee, Dinge mindestens, um den Faktor 10 zu verbessern, anstatt sich auf schrittweise erfolgende Fortschritte zu beschränken. Dieses Konzept ist zu einem Sinnbild für exponentielle Technologien und Innovationen geworden.

10xD agiert als vielseitige Kollaborationsplattform für das digitale Gesundheitswesen, das Startups, Scale-ups und etablierten Akteuren die Möglichkeit zum Austausch bietet.

Hintergrund und Gründungsgesellschafter

Die Bewegung von 10xD begann 2022. Aus der ursprünglichen 10x Digital Health Eventreihe in Nordrhein-Westfalen entwickelte sich ein bundesweites Format, das die Gründung der 10xD GmbH zur Folge hatte.

Die Gründungsgesellschafter sind Prof. Dr. David Matusiewicz, Prof. Dr. Alexandra Jorzig und Prof. Dr. Jochen A. Werner. Als Geschäftsführer leitet Adam Gründer (zuvor für Healthcare Innovation bei T-Systems/ Deutsche Telekom AG tätig) das Unternehmen. Das Unternehmen verfügt über

verschiedene Advisory Boards mit namhaften Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und den Medien. 10xD hat seinen Hauptsitz in Düsseldorf und einen weiteren Standort in Berlin.

Unterstützung von Experten und Akteuren im Gesundheitswesen

Der renommierte Gesundheitsökonom Prof. Dr. David Matusiewicz fasst die Mission des Unternehmens wie folgt zusammen: „10xD ist eine Innovationsplattform des Gesundheitswesens. Ziel ist, das Gesundheitswesen rasant durch unsere Formate zu beschleunigen. Die Unterstützung beim Aufbau neuer Geschäftsmodelle durch Vernetzung steht im Vordergrund. Wir vereinen tiefe Branchenexpertise mit großem Netzwerk.“

Die mehrfach ausgezeichnete Medizinrechtlerin Prof. Dr. Alexandra Jorzig betont die Relevanz der Plattform: „Das, was wir machen, trifft heute schon auf so viel Zustimmung. 10xD ist eine Plattform, die dringend benötigt wird, da sie intersektoral und interdisziplinär die Akteure des Gesundheitswesens zusammenführt und damit dazu beiträgt, dass das Silodenken der einzelnen Akteure beendet wird.“

Der bekannte Mediziner und Krankenhausmanager Prof. Dr. Jochen A. Werner sieht die Effizienzsteigerung im Gesundheitswesen als einen zentralen Schwerpunkt: „Wir haben ausgewiesene medizinische, juristische und ökonomische Expertise aus rund 100 Jahren Expertenwissen und einem belastbaren Expertennetzwerk. Dass wir jetzt damit auf den Markt kommen, ist kein Zufall. Dabei setzen wir konsequent auf Innovationen rund um die Digitale Gesundheit und verfolgen konsequent das Motto „gemeinsam wachsen“ mit unseren Partnern.“

Innovative Formate und Dienstleistungen

10xD unterstützt bei der digitalen Transformation im Gesundheitswesen und bietet eine breite Dienstleistungspalette an.

Zu den Kunden gehören bekannte Unternehmen wie DAX30-Unternehmen, Pharmakonzerne und Beratungsunternehmen genauso wie weitere innovative Unternehmen, die Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) herstellen, Arztpraxen auf komplett auf digital umstellen und auch ausländische Startups und Scaleups, die beim Market Access in Deutschland unterstützt werden.

10xD bietet jährliche Veranstaltungen wie die Innovationsforen „Künstliche Intelligenz“ am Tegernsee oder „Prävention und Longevity“ auf Sylt. Daneben ist 10xD Co-Host beim „BIG BANG KI Festival“ in Berlin, welches auch 2025 erneut in Berlin stattfindet.

Zudem betreibt 10xD ein Digital Health Business-Magazin, das alle zwei Monate ein Schwerpunktthema behandelt und Entscheidern als digitale Version und Printausgabe vorliegt.

Ausblick und Einladung

Adam Gründer, CEO von 10xD, gibt einen Ausblick auf die Zukunft: „Die aktuellen, digitalen Technologien verändern das Gesundheitswesen und die Marktteilnehmer wie es noch nie zuvor der Fall war. Wir bieten mit 10xD eine Plattform des Diskurses um die Zukunft des Gesundheitswesens und anderer Branchen – wir begleiten unsere Member maßgeschneidert bei deren Erfolgskurs. Meldet euch gerne bei uns, wenn ihr das gleiche Ziel verfolgt. Wir freuen uns.“

Über 10xD

10xD wurde im Jahr 2022 gegründet und basiert auf jahrzehntelangem interdisziplinärem Wissen aus Medizin, Ökonomie und Recht im Gesundheitswesen. Der Sitz ist in Düsseldorf und Berlin. 10xD ist eine Unternehmensberatung für Digitale Gesundheit - von Strategie, neuen Geschäftsmodellen, innovativen Konzepten bis hin zu Marketinglösungen. Ziel ist es, Akteure aus dem Gesundheitswesen

und Unternehmen, die im Gesundheitswesen tätig sein wollen, im Kontext der digitalen Transformation mit fundierten Lösungsansätzen zu unterstützen.

Kontakt

Diane Riedel Mobil +49 173 376 78 58
PR & Public Affairs diane.riedel@redlich-kommunikation.de

10xD GmbH
www.10xd.de

The logo consists of the number '10' in a bold, sans-serif font, followed by a large, stylized greater-than and less-than sign (><) formed by two intersecting diagonal lines, and finally the letter 'D' in a bold, sans-serif font.