



## Mediadaten

### Präambel

Hurra - wir freuen uns, dass du dich und deine Marke mithilfe von 10xD Media präsentieren willst. 10xD Media ist eine Plattform und ein Ökosystem rund um die Digitale Gesundheit im DACH-Raum. Unsere Follower, Leser und Zuhörer sind Entscheider im Gesundheitswesen. Es geht hierbei um deine Personal Brand, deine Company Brand oder als Arbeitgeber (Employer Brand) - und das in guter Gesellschaft. Ob in in einem unserer Formate oder in unserem Media-Partner-Netzwerk.

### Über uns

10xD agiert als Plattform für exponentielles Wachstum im Gesundheitswesen. Das Unternehmen bietet innovative Formate, Dienstleistungen und ein breites Netzwerk, um die digitale Transformation im Gesundheitssektor voranzutreiben, darunter Events, Unternehmens- und Politikberatung sowie ein Digital-Health-Business-Formate. Der Fokus liegt auf der Beschleunigung des Gesundheitswesens durch berufliche, digitale und physische Netzwerke. Die Gründer David Matusiewicz, Alexandra Jorzig und Jochen A. Werner bringen jahrzehntelange Erfahrung in verschiedenen Bereichen des Gesundheitswesens mit und haben auf LinkedIn kumuliert eine Anzahl von rund 80.000 Followern - überwiegend im Healthcare Markt.

### Erscheinungszeitpunkte

Je nach Medium und Redaktionsplan gibt es unterschiedliche Erscheinungsformen von täglich (werktags) bspw. bei LinkedIn-Postings bis alle zwei Monate, was das 10xD Magazin betrifft. Die Kooperation kann sich auf einzelne Erscheinungen als auch auf eine strategische jährliche Partnerschaft erstrecken.

### Media Arten

Je nachdem ob ein redaktioneller Beitrag\*, eine Advertorial, Anzeige, Nennung im Podcast, gemeinsamer Podcast oder Videocast\*, LinkedIn-Posting über dich, ein gemeinsames Event oder eine klassische Anzeige. Wir besprechen deine individuellen Wünsche und rücken dich und dein Unternehmen in ein exklusives Rampenlicht. Ob als klassisches Sponsoring „powered by“ oder als strategischer 10xD Partner - wir finden ein gemeinsames Fit. (\*Redaktionelle Texte und Anzeigen werden getrennt und entsprechend gekennzeichnet.)

### Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.



#### Dein Ansprechpartner:

Dominik Matusiewicz  
Redaktion, Anzeigen und Social Media  
redaktion@10xD.de



[10xD.de/magazin](https://10xD.de/magazin)

# 10xD Magazin

## Überblick

- 6 Ausgaben pro Jahr
- Magazinarchiv auf 10xD.de/magazin  
(einige Seiten nur mit Abo und Passwort zugänglich, restliche Artikel open-source)
- Alle Ausgaben sind in Printform streng limitiert (kein Nachdruck)
- Premiumqualität in Inhalt, Produktdesign und Druck (umweltschonendes Papier, mehrfarbig)
- Auflage: 1.000 Printexemplare

## Erscheinungsform des Produktes

- Printmagazin mit Hochglanzcover und Lackelementen auf dickem Papier
- Flipping Book bzw. eMagazin: blätterbares online Gesamtmagazin inkl. zum Download als PDF
- Online-Einzelbeitrag: Jeder redaktionelle Beitrag als Einzellink

## Vertrieb

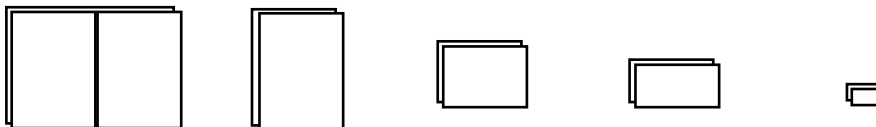
- Printversionen über Partnerschaften, B2B, Events und persönliche Zusendungen
- Online-Version überwiegend open-source über Online-Magazin und Social Media
- Abo-Modell: print und digital (Abonnenten zahlen 150 Euro Jahr inkl. MwSt. und Porto)

## Gestaltung

- Format: 19,5cm x 25,4 cm
- Umfang: 72 Seiten gesamt (Schwankung je nach Anzeigen)
- Umschlag: 4/4-farbig LED-Euroskala Offsetdruck, partieller UV-Lack auf Titel, absolutweiß softmatt 250 g/m<sup>2</sup>
- Innenseiten: absolutweiß softmatt, 135 g/m<sup>2</sup>
- Endverarbeitung: PUR-Klebebindung, in vierfach gerillten Umschlag eingehängt

## Anzeigenpreise

- Die Netto-Preisliste für einzelne Anzeigen ist wie folgt:



Doppelseite	Eine Seite	Halbe Seite	Viertelseite	Kleinformat/ Logo
<b>2.000 Euro</b>	<b>1.250 Euro</b>	<b>750 Euro</b>	<b>500 Euro</b>	<b>250 Euro</b>

- Es können auch strategische Partnerschaften für mehrere Ausgaben oder Jahresmitgliedschaften geschlossen werden
- Ein Sonderheft zu einem eigenen Schwerpunktthema ist ab **15.000 Euro netto** inkl. Coverstory und redaktionellen Wünschen möglich.

# So sieht deine Anzeige aus: Doppelseite | ganze Seite

**Gemeinsam  
Leben  
verändern.**

„Früher an Später denken“ bedeutet auch: technologischen Fortschritt bereits heute sinnvoll für die Zukunft einzusetzen – in der Medizin und in der Vermögensberatung.

Medizinischer Fortschritt und gesunder Menschenverstand – ein unschlagbares Team!

**Deutsche Vermögensberatung**

**HEALTH-i  
AWARD  
2024**

**GESUNDHEIT  
HAT EINEN  
PREIS**

**Wir suchen die besten Start-ups 2024 aus dem Gesundheitsbereich**

Durch eure smarte Innovation wird die Gesundheitsversorgung von Patient:innen effektiver und fortschrittlicher? Dann macht es wie unser Vorjahrgewinner curaVision und bewirbt euch für den Health-i Award.

Jetzt bis 03.05. bewerben:  
[health-i.de](http://health-i.de)

Schirmherrschaft:

**Handelsblatt**  
Substanz entscheidet.

ruhrSUMMIT

**ruhrSUMMIT**

**28. Mai 2024**  
Jahrhunderthalle Bochum

**DIGITAL HEALTH Town**  
powered by 10x<D

**DIGITAL HEALTH TOWN STAGE**  
**DIGITAL HEALTH TOWN EXHIBITORS**

**ruhrHUB** **Digitale Wirtschaft**

10x<D - Digital Health Magazine

18

# So sieht deine Anzeige aus: Halbe Seite | Viertelseite

Mit MINDZEIT® erlernen Sie die entscheidenden Future Skills für die Herausforderungen der Zukunft.

Unsere einzigartige Wellbeing-Technologie bietet individuell angepasste Inhalte, um die spezifischen Bedürfnisse Ihres Unternehmens und Ihrer Belegschaft zu erfüllen. Themen wie Stressmanagement, Achtsamkeit, Selbstreflexion, Kommunikation und Fokus sind nur ein Teil davon.

Entdecken Sie noch heute die exklusiven MINDZEIT®-Techniken und trainieren Sie präventiv Ihren Geist, für nachhaltige Entspannung, gesteigerten Fokus und mehr Klarheit.

MINDZEIT® zählt zu den wenigen Apps, die das renommierte Siegel „Deutscher Standard Prävention“ erhalten haben – damit sind wir voll erstattungsfähig von allen gesetzlichen Krankenkassen!

[www.mindzeit.app](http://www.mindzeit.app)






MINDZEIT ist u. a. bekannt aus:

**Handelsblatt** DER TAGESSPIEGEL

**ntv** Business Punk **FOCUS**

10xD - Digital Health Magazine 33



10 >< D







## So sieht deine Anzeige aus: Kleinformat/ Logo (Partnerschaften)

Markt bzw. bei der Zielgruppe funktioniert. Ein Prototyp wird auch häufig verwendet, um Entscheider\*innen bzw. Kapitalgeber\*innen von der Idee zu überzeugen.

In beiden Fällen wird sichergestellt, dass eine Produktidee auch wirklich funktioniert und angenommen wird, auch, um damit das Risiko eines Misserfolgs frühzeitig zu reduzieren! Am Ende zählt aber nur eins: Eine gute digitale Lösung!

Hosun Lee  
Product Owner, IT-Experte & Geschäftsführer  
Bornholdt Lee GmbH & Co. KG



### Member / Medienpartner



- **10xD Magazin:** <sup>2</sup>
  - Frequenz: alle zwei Monate
  - Auflage: 1.000 Printexemplare
  - Impressionen Social Media: 22.500
  - Aufrufe Flipping Book (blätterbare PDF): 5.500
  - Click-Through-Rate: 8,6 %
  - Abonnenten (inkl. 10xD Member/Partner): 60
- **10xD Website:** <sup>3</sup>
  - Frequenz: mehrere Updates pro Woche
  - Durchschnittliche monatliche Besucher: 12.500
  - Meistbesuchte Seite: Formate/10xD Magazin
- **10xD in Soziale Medien:** <sup>4</sup>
  - Frequenz: täglich (LinkedIn), nach Redaktionsplan (Instagram und YouTube)
  - LinkedIn: 2.148 Follower (ca. 3.500 Impressionen)
  - Instagram: 1.451 Follower (ca. 2.500 Impressionen)
  - YouTube: 1.250 Abonnenten (ca. 250 Aufrufe)
- **10xD Podcast:** <sup>2</sup>
  - Frequenz: alle zwei Wochen
  - Besucher pro Folge: 200-3000
- **10xD Newsletter:** <sup>2</sup>
  - Frequenz: alle zwei Wochen
  - Versandmenge: 150
  - Bounce Rate (fehlgeschlagene Zustellungen): 0,1%
  - Click-To-Open-Rate: 51,5 %
  - Click Through Rate: 32,0%

1: Durchschnittswerte (automatisierte Analysen und eigene Berechnungen)

2: je Ausgabe

3: je Monat

4: je Beitrag/Story/Posting/Video

# 10xD Magazin Impressum

10xD GmbH

Schadowplatz 12

40212 Düsseldorf

Geschäftsführer: Adam Gründer

Mail: [info@10xD.de](mailto:info@10xD.de)

Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf

Registergericht: Amtsgericht Düsseldorf

Registernummer: HRB 98989

UST-ID: DE359028169

Editorial: David Matusiewicz, 10xD | Alexandra Jorzig, 10xD | Jochen A. Werner, 10xD

Lektorat: Prof. Dr. Alexandra Jorzig

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 18 Abs. 2 MStV:

Dominik Matusiewicz

Schadowplatz 12

40212 Düsseldorf

Urheberrecht

Copyright 2024 10xD GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Alle Inhalte (Texte, Bilder, Animationen) sowie deren Anordnung in dem Magazin unterliegen dem Schutz des Urheberrechtsgesetzes und anderer Schutzgesetze. Die Inhalte dürfen nur im Rahmen der

Schrankenbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes vorbehaltlich weiterer anwendbarer Gesetze ohne vorherige schriftliche Zustimmung der 10xD GmbH genutzt werden.

Bildnachweise seitenbezogen am Ende des Magazins

Druck

Königsdruck Printmedien und digitale Dienste GmbH, Alt Reinickendorf 28, 13407 Berlin

ISSN Online: 2940-9985

ISSN Print: 2940-989

Kontakt Redaktion: [redaktion@10xd.de](mailto:redaktion@10xd.de)

Abonnement und Anzeigen: [info@10xd.de](mailto:info@10xd.de)